



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORDOSORU REGIUNEA CENTRU



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!  
Operator de date cu caracter personal înscris cu nr. 32137  
Titlu proiect: "Economia socială-instrument de creștere a calității vieții"

## Raport eveniment

Prezentul raport face referire la sesiunea de training destinat managerilor selectați pentru viitoarele Structuri de Economie socială, care urmează a fi lansate în cadrul proiectului „Economia socială – instrument de creștere a calității vieții”. Evenimentul se desfășoară în perioada 15.06.2015-17.06.2015, la Biblioteca Județeană „ Petre Dulfu” din Baia Mare, respectiv la sediul ASSOC din jud. Maramureș. Sesiunea de instruire vizează formarea antreprenorilor în domeniul Economiei Sociale, facilitând totodată atingerea obiectivelor generale prevăzute în cadrul proiectelor precum:

- promovarea și adaptarea la contextul Romaniei a unui model transnațional de economie socială (Portugalia) ca instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă la nivel regional și local;
- consolidarea capacității unor asociații și organizații din sectorul economiei sociale de a dezvolta/gestiona întreprinderi sociale/unități protejate;
- dezvoltarea unor programe specifice de mentorat și asistență a membrilor grupurilor vulnerabile în vederea consolidării capacităților, cunoștințelor și stimei de sine a acestora, cu accent pe promovarea egalității de șanse pe piața muncii;
- facilitarea accesului a 700 de persoane excluse/expuse riscului de excludere socială pe piața muncii și promovarea unei societăți incluzive.

Programul de formare a managerilor de întreprinderi sociale, coordonat de Tiago Leitao , expert transnațional coordonator și formare P3, s-a desfășurat în anul 1 de proiect și a format aproximativ 30 de persoane pentru poziția de antreprenor în economia socială. Acesta are o structură divizată în trei părți. Prima parte pornește de la definirea conceptului de economie socială, provocările și tendințele acestui domeniu, urmărind mai apoi tipologiile de structuri ale economiei sociale, modelele și actorii implicați. Cea de-a doua parte este dedicată noțiunilor de marketing, instrumentelor specifice, structurii planului de afaceri, noțiunilor de contabilitate și management financiar. După cele două părți teoretice, cea de-a treia cuprinde exemple ale planurilor de afaceri realizate în cadrul celor trei sesiuni de formare, ce au avut loc la Baia Mare.

Coordonatorul programului de formare a subliniat faptul că, în prezent, conceptul de întreprindere socială s-a extins în peste 40 de țări și implică diferite forme de colaborare





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORDONANȚA REGULII CENTRUL



ASSOC

între fundații private, instituții financiare și diferite ministere. Acest concept, deși vehiculat tot mai des în străinătate, în România este încă puțin cunoscut. În plus, pentru multe ONG-uri, pătrunderea pe piața “profiturilor” este un teritoriu necunoscut.

De aceea ele au nevoie de dezvoltarea capacității interne, de evaluare și management al riscurilor, atât legate de organizație, cât și de piață.

Totuși, antreprenoriatul social și economia socială încearcă să prindă contur și în România.

ONG-urile au cel mai important rol în furnizarea de servicii sociale - 72% din furnizorii de servicii sociale acreditați din România sunt organizații neguvernamentale. Majoritatea organizațiilor neguvernamentale prestează servicii sociale și și-ar putea dezvolta întreprinderi sociale generatoare de profit mai ales că, cererea pe piață pentru acest tip de activități este foarte mare.

O problemă esențială a ONG-urilor din România este lipsa surselor constante de finanțare. Astfel, dependența organizațiilor de sponsorizări sau granturi publice determină concentrarea pe activități cu obiective pe termen scurt, ducând astfel la instabilități în cadrul organizațiilor care devin oarecum vulnerabile și limitate în realizarea misiunilor sociale, care sunt adevăratul scop al funcționării acestora.

Au fost punctate de asemenea atribuțiile managerului din domeniul economiei sociale. Astfel: antreprenorul social – se ocupă de aspectele de business ale întreprinderii sociale, având aceleași competențe ca un antreprenor din oricare alt domeniu. Identifică problemele sociale și stabilește tipul de afacere care le poate rezolva. Se preocupă de rentabilitatea afacerii, prin folosirea de metode și instrumente specifice de analiză. Tot antreprenorul este cel care stabilește și menține relațiile cu parteneri - precum instituții sau organizații și care promovează afacerea.

Managerul în economia socială – are sarcina de a asigura managementul întreprinderilor de economie socială – stabilește strategii, politici de urmat, specific domeniului de activitate, administrează bugetul, propune soluții de îmbunătățire a activității. Este la curent cu schimbările legislative și cu noutățile domeniului.

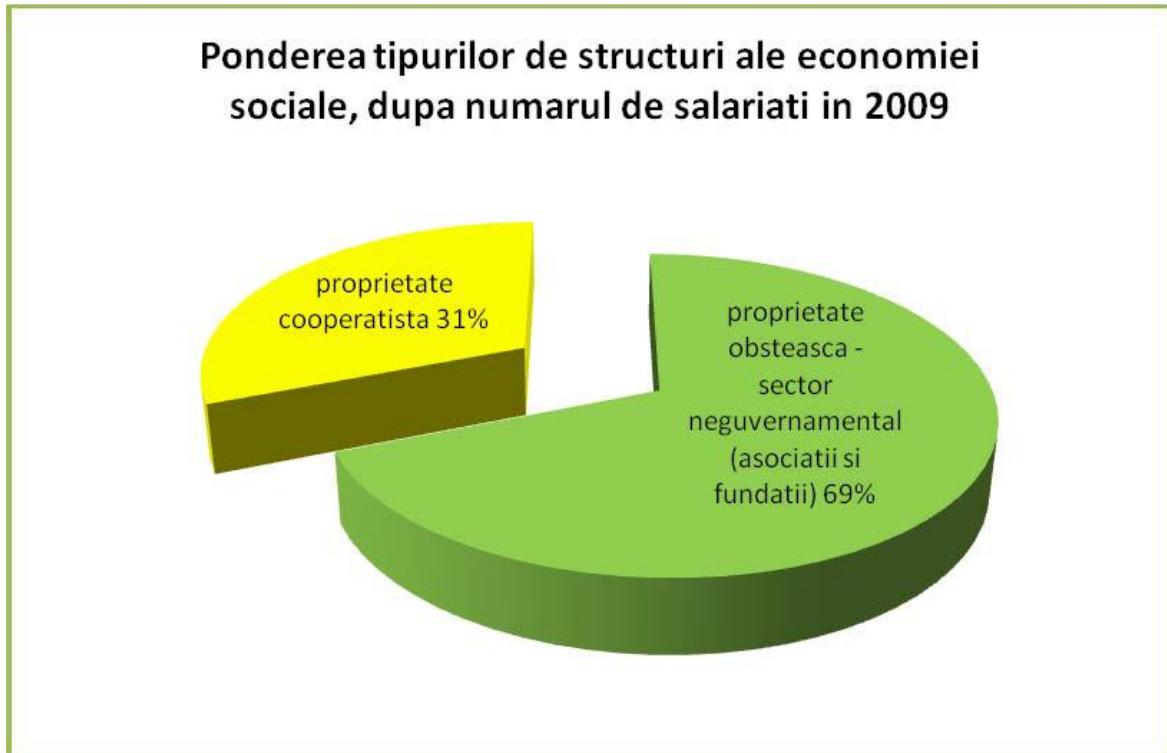
Evaluează indicatorii realizați, organizează programe de pregătire pentru echipa sa de lucru, analizează și conduce propunerile de proiecte, monitorizează proiectele în curs de implementare și caută soluții de finanțare pentru proiecte.

Managerul financiar pentru economia socială – este o poziție de legătură între antreprenor și manager, fiind necesară o colaborare strânsă între cei trei specialiști.

Managerul financiar este direct implicat în realizarea planurilor de finanțare ale



studiilor de fezabilitate, în identificarea surselor de finanțare și accesarea acestora. Se ocupă de analizele financiare ale activității, studiază propunerile de investiții și riscurile comportate de acestea.



Sursa: <http://www.ies.org.ro/economia-sociala-în-romania>

Sesiunea s-a încheiat cu o serie de exemple a unor planuri de afaceri de succes și a structurii acestora: I. Plan de afaceri (scop, misiune, grup țintă, obiective);

II. Plan de organizare (servicii, preț, organigrama, buget, locația);

III. Plan de marketing( analiza pieței, strategia de promovare);

IV. Evaluarea riscurilor;

V. Planul financiar







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORGANISMIUL REGIONALIA CENTRU

