CASA REGIONALĂ A TINERILOR ACTIVI BAIA MARE (CRTA)

SERVICII DE INFORMARE, CONSILIERE, OCUPARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

SUSȚINEREA DIALOGULUI ȘI INIȚIATIVELOR LOCALE ÎN DOMENIUL MĂSURILOR ACTIVE DE OCUPARE

**19 august 2014**

**183 persoane pentru care s-au intocmit documentele de recrutare, din care:**

**- 2 someri tineri**

**- 11 someri de lunga durata tineri**

**- 4 persoane inactive**

**- 151 personae aflate in cautarea unui loc de munca**

**- 15 personae care au parasite de timpuriu scoala**

**numarul de persoane consiliate:**

**- iunie: 33 de personae**

**- iulie: 79 de personae**

**localitati in care s-au realizat activitati de info si consiliere:**

**Zalau;**

**Petrova;**

**Rozavlea;**

**Coltau;**

**Strimtura;**

Din punct de vedere al cadrului legislativ și instituțional, proiectul „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!” se desfășoară ca urmare a adoptării de către Guvernul României a Memorandumului privind implementarea unei scheme-pilot de tip „Garanţii pentru tineri”, în vederea îmbunătăţirii accesului acestora pe piaţa muncii. Potrivit acestui act, conceptul de **„garanţie pentru tineri” se referă la situaţia în care tinerilor li se asigură, în termen de patru luni de la intrarea în şomaj sau de la momentul în care nu mai participă la o formă de învăţământ formal, o ofertă de bună calitate pentru ocuparea unui loc de muncă, pentru continuarea educaţiei, intrarea în ucenicie sau pentru efectuarea unui stagiu.** Schemele de „Garanţii pentru tineri” vizează prevenirea abandonării timpurii a şcolii, creşterea şanselor de obţinere a unui loc de muncă şi eliminarea barierelor practice din calea obţinerii unui loc de muncă.

Ca atare, proiectul reprezintă o schemă-pilot, a cărei implementare va permite și identificarea unui set eficient de măsuri, adaptat specificului naţional, pe baza căruia se va proiecta schema de garanţii pentru tineri 2014-2020. Acest fapt implică necesitatea unei abordări flexibile a activităților, inclusiv din perspectiva comunicării către publicul țintă specific, publicul general și cel instituțional.

* Informare și consiliere profesională pentru tinerii înscriși în proiect. După o întâlnire preliminară, primul pas este parcurgerea unui interviu aprofundat, care duce la evaluarea și autoevaluarea aptitudinilor, competențelor și nevoilor tânărului. Al doilea pas constă în elaborarea unui plan de acțiune personalizat, cu obiective profesionale pentru perioada următoare. Documentul îi este disponibil și tânărului, în platforma online de ocupare concepută în proiect.
* Demersurile de informare pot fi realizate individual sau în grup, sub forma unor ateliere colective de informare și orientare profesională. Aici, tinerii vor afla: care e situația pieței muncii din județ, ce meserii se caută și ce companii plănuiesc să facă angajări, unde să se informeze cu privire la locurile de muncă, cum să-și scrie CV-ul și cum să se prezinte la interviul de angajare, precum și alte informații utile.
* În paralel, în urma evaluării/ autoevaluării, fiecare tânăr este îndrumat fie spre un curs de calificare de nivel 1 sau 2, fie spre un stagiu de ucenicie, fie spre programul de formare a competențelor antreprenoriale. Ca și restul serviciilor oferite de acest proiect, și acestea sunt gratuite.
* Pe durata participării la proiect, tinerii au acces la platforma online de ocupare, găzduită de site-ul de internet [www.garantiipentrutineri.ro](http://www.garantiipentrutineri.ro/). Aceasta cuprinde un set complet de informații privind piața muncii, locurile de muncă disponibile, cursuri de formare profesională și calificare, oportunități de afaceri etc.. Accesul se face pe baza unui nume de utilizator și a unei parole.
* Tinerii beneficiază și de servicii de prospectare și mediere a muncii, prin care consilierii îi sprijină constant în găsirea unui loc de muncă.
* În ceea ce privește relația cu angajatorii, cu autoritățile publice locale, cu unități de învățământ, cu societatea civilă și alți parteneri, Casa Regională a Tinerilor Activi îndeplinește rolul de mediator și gazdă a unor dezbateri lunare pe teme legate de problematica tineretului, de ocuparea și formarea profesională, educație, voluntariat, economie locală etc.. Rezultatele acestor mese rotunde pot contribui și la ajustarea din timp a viitoarei scheme de garanții pentru tineri, care urmează să fie implementată la nivel național în perioada 2014-2020.

# Grupul ţintă

Grupul țintă specific al proiectului este reprezentat de 2.500 de persoane cu vârsta între 16 și 24 de ani – persoane inactive, aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri tineri și șomeri de lungă durată, persoane care au părăsit timpuriu școala, din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Vest.

Potrivit unei analize a nevoilor de formare realizate în 2011 în cadrul proiectului ”O piață incluzivă a muncii în mediul rural” în 7 județe din țară (pentru mai multe detalii, a se vedea site-ul de internet [www.eu-rural.ro](http://www.eu-rural.ro), secțiunea Despre proiect/ Publicații sau www.bpi-group.ro), ”problemele cu care reprezentanţii mediului privat se confruntă cel mai des, în raport cu resursa umană, sunt:

* fluctuaţia de personal,
* lipsa de seriozitate şi de interes a angajaţilor,
* pretenţiile salariale nerealiste şi nejustificate prin competenţele şi abilităţile oferite și
* **penuria de personal tânăr calificat pe anumite meserii specifice**

Majoritatea agenţilor economici intervievați şi-au exprimat o serie de nemulţumiri vizavi de candidaţi şi de proprii angajaţi. Acestea vizează două elemente:

* pregătirea profesională și
* experiența în domeniu și aspecte ce țin de personalitatea fiecăruia.

Din primul punct de vedere, cei mai mulți angajatori consideră că tinerii nu au abilitățile practice necesare pentru posturile la care candidează. Cauza principală este pregătirea insuficientă oferită de sistemul de învățământ, dar și de cursurile de calificare.

Descrierea detaliată a grupului țintă care va fi implicat în activitățile proiectului, în conformitate cu Cererea de finanțare:

* 1.000 de șomeri tineri
* 675 de șomeri de lungă durată tineri
* 600 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
* 175 de persoane inactive
* 50 de persoane care au părăsit timpuriu școala

Încadrarea în diferitele categorii de grup țintă menționate mai sus se va face ținând cont de definițiile acestora conform Legii nr.76 / 2002 privind sistemul asigurărilor pentru somaj si stimularea ocupării fortei de muncă, cu modificările si completările ulterioare și ale Ghidului Solicitantului – Condiții Specifice pentru Cererea de Propuneri proiecte 126, după cum urmează:

| **Categorie Grup țintă** | **Definiție**  |
| --- | --- |
| **Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă**   | Persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială îsi are domiciliul sau, după caz, resedința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii;NU se pot include în grupul țintă persoane care au statutul de angajați sau manageri, cu excepția acelor angajați care se află în proces de disponibilizare în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Aceștia vor fi considerați ca și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.  |
| **Persoane inactive**  | Persoanele în vârstă de peste 16 ani care în momentul înregistrării desfășoară numai activități casnice (prepararea hranei, menținerea curățeniei, îngrijirea și educarea copiilor) în gospodăria proprie sau a unei rude (de exemplu : soțiile casnice sau părinții care nu sunt pensionari și fac menajul în gospodăria copiilor sau îngrijesc nepoții) neavând o sursă de venit proprie; Atenție ! Din această categorie nu sunt eligibili elevii și studenții ! |
| **Şomeri tineri** | Persoana (16-24 ani) care îndeplinește cumulativ următoarele conditii:* 1. este în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condiţiilor de pensionare;
	2. starea de sănătate şi capacitătile fizice si psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;
	3. nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activităti autorizate potrivit legii,venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referintă al asigurărilor pentru somaj si stimulării ocupării fortei de muncă, în vigoare
	4. este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă
 |
| **Șomeri de lungă durată, tineri**  | După 6 luni de la intrarea în somaj |
| **Persoane care au părăsit timpuriu școala** | Persoane care au abandonat cursurile de învățământ și care nu urmează nici o altă formă de educaţie sau formare |

SERVICIUL DE INFORMARE SI CONSILIERE, MEDIERE PE PIATA MUNCII INTERNA OFERA CONFORM HOTARARII 277 DIN 2002 REPUBLICATA, RESPECTIV A DECIZIEI NR. 101/06.06.2011 EMISA DE CATRE AJOFM MARAMURES URMATOARELE TIPURI DE ACTIVITATI:

a) **evaluarea şi autoevaluarea personalitãţii** în vederea orientãrii profesionale;
b) **efectuarea de teste de aptitudini**, **dezvoltarea abilitãţii şi încrederii în sine** a persoanelor în cãutarea unui loc de muncã;
c) **instruire** în tehnici şi metode de cãutare a unui loc de muncã şi de prezentare la interviuri în vederea ocupãrii;
d) **mediere electronicã**;

**Serviciile de informare și consiliere profesională** au rolul**:**

* Informarea privind piata muncii si evolutia ocupatiilor;
* Evaluarea si autoevaluarea personalitii in vederea orientarii profesionale;
* Dezvoltarea abilitatii si increderii in sine a persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca,
* Sprijin in vederea luării de catre persoanele cu dizabilitati a deciziei optime privind propria cariera;
* Instruirea in metode si tehnici de cautare a unui loc de munca;
* Organizarea de sesiuni de instruire pentru realizarea CV-ului, a unei scrisori de intentie si pentru pregatirea tehnicilor privind interviul;

***Serviciile de mediere si plasare pe piata muncii*** au rolul:

* De a face legatura intre locurile disponibile pe piata si persoanele care sunt in cautarea unui loc de munca
* Organizarea, co-organizarea in parteneriat cu AJOFM a burselor
* Informarea beneficiarilor in legatura cu programul burselor locurilor de munca
* Informare cu privire la locurile de munca vacante