

BUNE PRACTICI PRIVIND INFIINTAREA DE INTREPRINDERI SOCIALE IN REGIUNEA SUD MUNTENIA – PROIECTUL “PHOENIX”

Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania, în calitate de solicitant și partenerul Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale implementează proiectul cu titlul “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia”, cu codul SMIS 2014+ 128024, proiect cofinanțat prin Axa prioritară 4. Incluziune socială și combaterea sărăciei, Obiectiv tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea anteprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, O. S. 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Proiectul “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia” se derulează în perioada 02 septembrie 2019 – 31 august 2022 și are ca obiectiv general dezvoltarea și consolidarea, în mediul urban și rural, a 21 de structuri de economie socială capabile să se auto-sustină, în cadrul cărora se vor crea 105 locuri de muncă, în vederea combaterii sărăciei prin integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și dezvoltarea serviciilor locale. Prin proiect se urmărește astfel stimularea și încurajarea spiritului antreprenorial, dar și dezvoltarea economiei sociale în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia. Valoarea proiectului este de 13.790.787,89 lei, 100% finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020.

Principalele rezultate prevăzute ca urmare a implementării activităților proiectului sunt organizarea a 3 evenimente în cadrul campaniei de informare a publicului, 101 persoane selectate în vederea participării la cursul de formare antreprenorială și la cursul de dezvoltare a competențelor în domenii relevante pentru grupul țintă, minimum 91 de persoane și planurile de afaceri întocmite individual sau în echipa de participanți la cursul de formare antreprenorială specifică; 21 de planuri de afaceri selectate pentru a fi finanțate prin proiect, dintre care minimum 19 elaborate de persoane certificate în urma cursului de formare antreprenorială specifică derulat în cadrul proiectului și maximum 2 elaborate de persoane care nu au participat la cursul de formare antreprenorială specifică derulat în cadrul proiectului; minimum 21 de persoane, ale căror planuri de afaceri au fost selectate pentru a fi finanțate, beneficiari ai sesiunilor de consiliere antreprenorială și juridică oferite în vederea implementării planurilor de afaceri; 21 de entități ale economiei sociale create, funcționale 3 cu minimum 5 angajați și beneficiari a granturilor de câte 100.000 Euro; 3 evenimente de tip conferință derulate ca acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale, în scopul creării unei rețele de sprijin și stabilirii de parteneriate.

În perioada 01.04.2020 – 15.06.2020 s-a realizat înscrierea la programele de formare antreprenorială specifică, pentru cursul Antreprenor în economie socială COR 112032 și pentru cursul Manager întreprindere socială COR 112036. Urmare a susținerii examenelor de absolvire, un număr de 100 de persoane au fost certificate ca absolvenți, dintre care 87 pentru cursul Antreprenor în economie socială și 13 pentru cursul Manager întreprindere socială.

În perioada **01 iulie 2020 – 31 august 2020** s-a desfășurat *evaluarea planurilor de afaceri și anunțarea celor selectate spre a fi finanțate* ce s-a organizat în baza **unei proceduri transparente, echidistante și obiective**. Persoanele ce au urmat cursurile de formare profesională certificate în cadrul proiectului Antreprenor în Economie Socială sau Manager Întreprindere Socială au depus un număr de 65 de aplicații pentru a participa la competiția de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.

Întreprinderile sociale care au fost contractate la sfârșitul lunii februarie 2021 pentru a primi ajutorul de minimis sunt din municipiul Tîrgoviște, județul Dâmbovița - **AMETHYST VISION SRL**, din comuna Isoarele, județul Giurgiu - **BRUTARIA S. ALEXANDRU SRL**, din municipiul Slobozia, județul Ialomița - **CENTRU AFTER SCHOOL BEE HAPPY SRL**, din municipiul Turnu Măgurele, județul Teleorman - **SC ATELIERUL ARHIVISTIC SRL** și din municipiul Pitești, județul Argeș - **SC OPTICA INIMII SRL**.



La nivelul regiunii Sud Muntenia, în conformitate cu datele prezentate în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale se reliefează un număr de 374 întreprinderi de acest tip, cele mai multe fiind menționate în județul Prahova (120) și cele mai puține în județele Călărași, Ialomița și Teleorman (26).

Județ	Număr întreprinderi sociale
Călărași	26
Dâmbovița	108
Giurgiu	68
Ialomița	26
Prahova	120
Teleorman	26
TOTAL	374

Aspectele pozitive specifice întreprinderilor sociale

CENTRU AFTER SCHOOL BEE HAPPY SRL

Centrul After School îți oferă soluția!

Programul after school presupune:

- preluarea elevilor de la școală,
- masa de prânz,
- odihnă recreativă, relaxare prin joacă, audiere, lectură,
- efectuarea temelor pentru a doua zi sub supravegherea unor cadre didactice cu experiență în învățământul primar,
- formarea și dezvoltarea deprinderilor de studiu individual,
- dezvoltarea abilităților de gândire critică,
- dezvoltarea stimei de sine,
- respectarea normelor de igienă personală,
- activități opționale,
- organizarea de petreceri aniversare pentru elevii înscriși,
- programe speciale de vacanță (diverse programe educative și recreative,



Centrul nostru beneficiază de dotări adaptate caracteristicilor de vârstă și de dezvoltare ale elevilor, pentru organizarea de activități și jocuri didactice de verificare și de îmbogățire a cunoștințelor generale, de dotări ludice și recreative.
 Telefon: 0726 196 040
 E-mail: beehappyslobozia@gmail.com

Centrul After School Bee Happy din municipiul Slobozia, județul Ialomița are ca misiune socială îmbunătățirea calitatii vieții unui număr de 21 de copii (aflați în una dintre următoarele situații - copii fără părinți, copii ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate sau sunt în închisoare, copii care provin din familii destramate, copii care provin din familii sărace și copii ai căror părinți lucrează dar, pentru a putea asigura un trai decent familiei, lipsesc de acasă întreaga zi, ceea ce face ca acești copii să stea nesupravegheați, pe stradă sau în fața computerului) în primul an de activitate, prin furnizarea în mod gratuit servicii de evaluare psihologică și logopedică. De asemenea, vizează integrarea școlară pentru un număr de 10 copii în primul an de activitate, copii cu diferite probleme de integrare și alte tulburări de dezvoltare de comunicare și de limbaj



rezultate din evaluările psihologice sau logopedice. În acest sens, se pune accentul pe crearea unui grup de suport pentru parinti in primul an de activitate a societatii – serviciu oferit gratuit pentru beneficiarii sociali ai serviciilor oferite de centru .

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: manager, menajera, șofer și doua învățătoare. O parte dintre ei fac parte din grupurile vulnerabile vizate in implementarea proiectului social: mame beneficiare de alocatie complementara, doamne trecute de 55 ani care isi gasesc cu greu loc de munca din cauza varstei. Intreprinderea sociala, datorita ajutorului de minimis a achizitionat următoarele: autoturism 8+1 locuri, 2 pachete educationale - tabla interactiva, 21 Seturi mobilier, tabla alba magnetica, materiale didactice (glob pamantesc interactiv, jocuri matematice,sah, coarde copii). Finantarea a avut un rol important fara de care aceasta firma nu s-ar fi putut infiinta, valoarea investitiei in achizitii fiind de peste 50%.Firma inregistreaza contracte de servicii ingrijire zilnica pentru copii. Veniturile acumulate nu acopera momentan cheltuielile pentru salarii. Ajutorul de minimis este indispensabil deoarece numai asa pot acoperi salariile si ofera un sprijin important in derularea activităților curente ale întreprinderii sociale.

AMETHYST VISION SRL



Amethyst Vision SRL din municipiul Târgoviște, județul Dâmbovița are ca obiective economice crearea unui numar de 6 locuri de munca; angajarea a doua persoane vulnerabile; oferirea posibilitatii de lucru cu jumătate de norma pentru persoanele cu probleme de sanatate, a parintilor cu copii mici, cu copii cu tulburari de spectru autist si a celor cu nevoi speciale; fabricarea articolelor confectionate din materiale textile -lenjerii de pat, fețe de masa, seturi de fețe de masă cu pernite pentru scaune din burete, draperii cuverturi si pernite decorative; personalizarea produselor textile cu ajutorul masinii de brodat, a interventii hand made prin crosetare sau pictat; confectionarea de carti sensorial-educative din fetru si decoratiuni taiate; fabricarea de sapunuri naturale si lumanari terapeutice cu uleiuri esentiale (aduse din India); incheierea de contracte de prestare servicii de terapie ABA, comportamentala, ocupationala si limbaj. De asemenea, activitatea sociala, pe langa donatii, consta in terapie pentru copiii cu Tulburari de Spectru Autist, interventie care este impetios necesara pentru siguranta lor si a celor din jur si a caror parinti nu isi permit ore de terapie suplimentara; sa angajeze persoane nu au fost niciodata angajate cu carte de munca, persoane cu studii nefinalizate, persoane peste 50 de ani; sa incheie parteneriate



sociale; sa organizeze si sa sustina treninguri, workshop-uri si crearea grupurilor de sprijin pentru parintii cu copii cu TSA si a altor persoane vulnerabile.

Pana in luna decembrie 2021 erau inregistrate venituri de 12.185 lei (din servicii terapie si din vanzari produse). De asemenea, s-a derulat o serie de actiuni sociale: primul proiect s-a numit „Copil minunat” s-a desfasurat pe data de 1 iunie si a avut ca scop să aduca impreuna copii din mai multe categorii sociale si de varsta - copii tipici (ai angajatelor si colaboratorilor), copii atipici (copii cu Tulburari de Spectru Autist) si copii si tineri apartinand familiilor grupului vulnerabil (identificati si apartinatori ai personalului angajat). „Bine ai venit” pe lume se adreseaza mai exact Centrului pentru mame si familii in nevoie (foarte multe persoane de etnie roma din zona Teis, din apropierea orasului Targoviste, acolo se afla o comunitate cu persoane de etnie roma care au o situatie financiara precara si conditii minime de confort si igiena). Un alt proiect “Și tu poti” consta in identificarea beneficiarilor din Centrul de zi pentru persoane adulte cu dizabilități - CZPAD, care doresc sa isi dezvolte abilitatile de decorare hand-made a lumanarilor, sacoselor textile si confectionarea de felicitari. Activitatile se vor desfasura in doua etape: prima etapa s-a desfasurat ieri si a constat in doua activitati (pe langa prezentarea beneficiilor terapeutice ale uleiurilor esentiale folosite in lumanari): decorarea paharelor lumanarilor iar a doua in confectionarea de decoratiuni si felicitari; a doua etapa se va desfasura in primele zile ale primaverii si consta in prezentarea tehnicii de pictat si decorat pe materiale textile si decorarea sacoselor textile gata cusute.

BRUTARIA S. ALEXANDRU SRL



Brutăria Alexandru din comuna Izvoarele, județul Giurgiu a venit din identificarea nevoii la nivel local a membrilor comunității de a consuma pâine proaspătă și o gama mai variată a produselor de panificație și patiserie deoarece pe toată raza comunei Izvoarele exista doar o brutărie aflată la ieșirea din comună, care oferea cateva produse și nu totdeauna proaspete. Amplasarea făcea inaccesibilă aprovizionarea cu alimentul de bază a celor care nu locuiau în proximitatea acesteia. Obținerea finanțării, deținerea unui teren la intrarea în Satul Chiriacu și



construirea brutăriei chiar la intrarea în sat, a însemnat pentru comunitate o satisfacere a nevoii imediate fără a mai fi nevoiți să cumpere produse de panificație și patiserie din oraș, aceștia cumpărându-le din apropierea casei și foarte proaspete. Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: brutar, patiser-cofetar, vânzător, ambalator, administrator (primele 3 posturi sunt ocupate de persoane aparținând grupurilor vulnerabile). Dotările întreprinderii sociale sunt următoarele: utilaje și echipamente specifice fabricării pâinii și a produselor de patiserie: cuptor, dospitor, malaxor, mixer planetar, vitrină rece/caldă, tăvi, carucioare transport tăvi, vitrină frigorifică, cântar materii prime; mobilier pentru magazinul de desfacere: teighe, dulapuri, rafturi expunere produse, coșuri, tăvi prezentare, etc; mobilier birou, echipamente IT, casă marcat; sistem supraveghere video.

Brutăria S. Alexandru oferă o gamă extrem de variată de produse și se adaptează permanent cerințelor clienților: pâine franzelă; pâine rotundă; pâine cu maia; pateuri cu brânză; pizza; chifle; chec cu fulgi de ciocolată; tartă cu vișine; cornulețe cu rahat/marmeladă; brăduți cu mac; cravate cu cocos; melci cu umplutură de cozonac; melci cu vanilie și stafide; cornuri cu ciocolată/vișine/vanilie; cozonac. Având în vedere solicitările la nivel local, s-a dezvoltat în decursul anului gama de produse adăugând următoarele: pachet parastas (colaci, capete, chifle, prescuri); crenvuști în aluat; strudel cu mere/ prune; cremșnit; prăjitură cu cremă de vanilie; prăjitură de post; sărățele cu mac; gogoși simple/umplute cu ciocolată/vișine/vanilie; scovergi; pandișpan; brânzoaice cu stafide și brânză dulce; langoși cu brânză sărată. Brutăria S. Alexandru a previzionat în planul de afaceri o medie a vânzărilor de aproximativ 1012,5 lei/zi, dar încă de la deschidere încasările zilnice demonstrează faptul că previziunea a fost corectă. Totodată, adaptarea produselor conform cerințelor locale și menținerea permanentă a unui standard calitativ al produselor determină ca veniturile realizate să fie mai presus decât estimările inițiale. Pana in luna martie 2022 se evidentiază incasari realizate 112.337,50. Cheltuielile cu materia prima a fost asigurata in iulie, august, septembrie 2021 din incasarile brutariei, iar in lunile octombrie, noiembrie, decembrie 2021, ianuarie 2022 a fost asigurata de suma din planul de afacere alocat pentru materia prima.

În privința misiunii sociale, la nivel local au fost identificate 9 familii fără venituri sau cu venituri foarte mici cărora li s-au oferit lunar cate un cos cu produse de panificație și patiserie fabricate in Brutaria S. Alexandru. De asemenea, în luna decembrie 2021 s-a organizat o strângere de fonduri pentru ajutorarea unui copil care suferă de o boală incurabilă. Toată comunitatea s-a mobilizat și s-a reușit să se realizeze o primă colecta de fonduri.

SC OPTICA INIMII SRL



SC Optica Inimii SRL din Municipiul Pitești, județul Argeș are următoarele contribuții pentru creșterea coeziunii economice și sociale de la nivel local: contribuție la ocuparea forței de muncă a persoanelor aparținând grupului vulnerabil prin angajarea a minimum o persoană provenind din aceste categorii și menținerea lui pe o perioadă de 18 de luni dintre cele cinci persoane angajate; contribuție la consolidarea coeziunii economice și sociale acestea prin realizarea unui program de sprijinire a minimum 48 de persoane din grupuri vulnerabile și dezavantajate în primele 18 luni de activitate a întreprinderii sociale; contribuție la dezvoltarea programelor cu impact social prin dezvoltarea unui programe social dedicate sprijinirii a minim 24 de persoane din grupuri vulnerabile și dezavantajate ale comunității locale în primele 18 luni de activitate a întreprinderii sociale. Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: manager întreprindere sociala, receptionist, receptionist, receptionist /optometrist, optometrist, la care s-au adăugat alte două persoane angajate din aport propriu. Până la momentul derulării seminarului, Optica Inimii oferă o gamă extrem de variată de servicii de consultatii optometrice, precum și comercializarea de ochelari de vedere și ochelari de soare. Din perspectiva rezultatelor economice (etape realizate) se evidențiază faptul că având în vedere cele 5 locuri de muncă create și menținute – în prezent sunt 7 persoane angajate, iar cifra de afaceri este de 151.000 lei.

În privința misiunii sociale, rezultate sociale evidențiate de către Optica Inimii sunt: 1 loc de muncă destinat persoanelor din grupuri vulnerabile creat și menținut; 28 consultatii către persoane din grupuri vulnerabile; 25 perechi ochelari vedere cu titlu gratuit; 120 consultatii către persoane dezavantajate; 8 perechi de ochelari vedere cu titlu gratuit. Informarea și sensibilizarea clienților în cadrul programului cu impact social „Solidar cu vederea ta” cu privire la problemele cu care se confruntă persoanele aparținând grupurilor vulnerabile sau dezavantajate și oferirea posibilității de a dona către ONG-ul nostru „ochelar în așteptare”, pentru a fi ulterior destinat unui beneficiar final al programelor cu caracter social reprezintă o metodă inovativă de implicare a membrilor comunității în operațiunile sprijinite și reprezintă o activitate ce vizează, totodată, promovarea egalității de șansa și nediscriminării. Totodată, în urma consultărilor derulate în Caravana „Din inimă pentru vederea ta!” stimulează valorificarea oportunităților locale de dezvoltare și identificarea soluțiilor propuse de către diversi parteneri.

SC ATELIERUL ARHIVISTIC SRL



SC ATELIERUL ARHIVISTIC SRL din municipiul Turnu Măgurele, județul Teleorman are ca obiectiv pe termen mediu autorizarea pentru serviciul arhivistic de păstrare și conservare și serviciul de utilizare a documentelor, iar ca obiectiv strategic este autorizarea companiei în vederea prestării de servicii de arhivare electronică. SC Atelierul Arhivistic are o serie de obiective economice: consolidarea coeziunii economice și sociale prin campanii de informare și conștientizare a beneficiilor aduse de cultură și promovarea valorilor culturale locale prin editarea



și punerea la dispoziția membrilor comunității, în mod gratuit, a unei publicații care să promoveze valorile, personalitățile și talentelor locale; dezvoltarea serviciilor sociale prin punerea la dispoziția clienților a unui serviciu de legătorie, copiere și multiplicare documente în tiraj redus; depășirea pragului de 100.000 lei cifră de afaceri, în primul an de funcționare; autorizarea serviciului de legătorie în primul an de funcționare; proiectarea și punerea la dispoziția clienților o aplicație care să asigure evidența și managementul nomenclatorului și inventarului arhivistic; obținerea atestatului de structură de economie socială de inserție și a mărcii sociale. Din perspectiva obiectivelor sociale se evidențiază următoarele: reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială în ZUM-uri din Turnu Măgurele, alături de îmbunătățirea calității vieții, creșterea coeziunii sociale, îmbunătățirea mediului de viață și creșterea economică în teritoriul vizat de planul de afaceri, prin recrutarea, încadrarea în muncă și formarea profesională a salariaților de care compania are nevoie; creșterea nivelului de ocupare prin formarea competențelor profesionale și combaterea decalajelor de participare la piața muncii existente în comunitate; dezvoltarea cetățeniei active și a sentimentului de apartenență la comunitate prin realizarea de activități bazate pe cooperarea dintre cetățeni, solidaritatea dintre generații, dialogul intercultural și identitatea dunăreană a orașului, cum ar fi: editarea, publicarea și distribuirea în mod gratuit a unei reviste locale, în care cetățenii sunt încurajați să își exprime opiniile, problemele cu care se confruntă, precum și promovarea în cadrul acestei publicații a valorilor și personalităților locale; dezvoltarea coeziunii sociale prin proiectarea și publicarea unui forum online cu caracter local, în cadrul căruia cetățenii vor fi încurajați să își exprime în mod deschis opiniile și problemele cu care se confruntă – Publicarea unui modul online intitulat „Cutia cetățeanului”; întărirea sentimentului de apartenență la comunitate prin măsuri de monitorizare activă a activității firmei, prin implicarea membrilor din comunitate în activitatea de monitorizare a activității firmei – constituirea unui comitet comunitare de monitorizare din care să facă parte personalități și valori locale, persoane cu notorietate în cadrul comunității; parteneriat cu Grupul de Acțiune Locală Turnu 21 în vederea identificării și promovării meseriilor și meșteșugurilor locale, mai ales cele specifice grupurilor de romi, precum și în ceea ce privește selecția și recrutarea personalului propriu cu precădere din rândul persoanelor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din cadrul celor două zone urbane marginalizate identificate și monitorizate de către grupul de acțiune urban.

Întreprinderea socială funcționează cu 2 arhivari, 2 arhiviști și un legător, cu experiență în diferite domenii de activitate și se condideră că reușita întreprinderii sociale se bazează tocmai pe acest caracter eterogen. Întreprinderea sociala ATELIERUL ARHIVISTIC SRL dispune de următoarele echipamente: multifuncțională copiere/tipărire/scanare A3 color; multifuncțională copiere/tipărire/scanare A0 color; scanner carte/dosar profesional; mașină de îndosariat/legat cu termoclei; rețea internă de calculatoare cu server de fișiere și server de backup; echipamente pentru asigurarea microclimatului necesar; echipamente și instrumentar necesar desfășurării activităților arhivistice Principalele servicii oferite de ATELIERUL ARHIVISTIC SRL: firma este autorizată și prestează servicii de prelucrare arhivistică și legătorie, având ca potențiali clienți autoritățile publice de pe raza județelor Teleorman, Olt și Giurgiu; pentru persoane fizice și juridice de drept privat, firma oferă o serie de servicii de arhivistică generală (legătorie, confecționat și inscripționat coperti, fotocopiere, tehnoredactare, redactare și tipărire tiraje limitate) și servicii de grafică și design (afișe, pliante, broșuri, reviste, fotografii, etc.); întreprinderea oferă și serviciul de digitalizare a documentelor. Scanarea, digitalizarea sau conversia digitală a documentelor reprezintă transformarea lor din format fizic (hârtie) în format electronic. Formatul electronic oferă posibilitatea de a accesa documentele într-un timp foarte scurt, asigură indexarea, securizarea precum și extragerea automată a datelor necesare prin tehnologia OCR (optical character recognition) tehnologie ce permite recunoașterea caracterelor scrise la mașină, tipărite și chiar a celor scrise de mână. În prezent firma este autorizată și își desfășoară activitatea conform planului de afaceri asumat și își propune să devină principalul furnizor de servicii arhivistice din județ și din regiune, obiectiv realist în condițiile în care serviciile oferite se diferențiază de serviciile concurenței, din punct de vedere calitativ și al prețurilor. Structura de economie socială Atelierul Arhivistic pune la dispoziția clienților săi întreaga gamă de servicii arhivistice atât la sediul său din



Turnu Măgurele cât și la sediile clienților, cu respectarea riguroasă a standardelor impuse de către Arhivele Naționale ale României. Pana la sfârșitul lunii mai 2022, SC ATELIERUL ARHIVISTIC SRL menționa venituri in valoare de aproape 100.000 lei.

În privința misiunii sociale, se evidențiază următoarele rezultate sociale: structura de economie socială editează și publică o revistă periodică, cu caracter local, în care cetățenii sunt încurajați să își exprime opiniile, problemele cu care se confruntă, precum și promovarea în cadrul acestei publicații a valorilor și personalităților locale, cu un tiraj de 300 exemplare; grupul social media „Turnu Măgurele - info” administrat și moderat de către societate are la ora actuală circa 1.900 de membrii. In cadrul acestuia sunt postate constant materiale și articole de interes cultural general și particular, destinat persoanelor din cele două zone urbane marginalizate ale Municipiului Turnu Măgurele; parteneriat cu Grupul de Acțiune Locală Turnu 21 în vederea identificării și promovării meseriilor și meșteșugurilor locale, mai ales cele specifice grupurilor de romi, precum și în ceea ce privește selecția și recrutarea personalului propriu cu precădere din rândul persoanelor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din cadrul celor două zone urbane marginalizate identificate și monitorizate de către grupul de acțiune urban.

Concluzii:

La nivelul regiunii Sud Muntenia, prin modele pozitive de întreprinderi sociale înființate în ultimii doi ani în cadrul proiectului “PHOENIX - responsabilitate prin economie sociala in regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia si Sud-Vest Oltenia” reliefează faptul că economia socială poate fi văzută ca o perspectivă fezabilă care servește scopuri sociale, dar și economice, se bazează pe principiile solidarității și sustenabilității și aduce beneficii multiple comunităților în care își desfășoară activitățile.

Victor Nicolăescu, Responsabil bune practici, Societatea Națională de Cruce Roșie din România, email: victor.nicolaescu@crucearosie.ro, www.crucearosie.ro

