

BUNE PRACTICI PRIVIND ÎNFIINTAREA DE ÎNTRERINDERI SOCIALE IN REGIUNEA SUD VEST OLTENIA – PROIECTUL “PHOENIX”

Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania, în calitate de solicitant și partenerul Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale implementează proiectul cu titlul “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia”, cu codul SMIS 2014+ 128024, proiect cofinanțat prin Axa prioritară 4. Incluziune socială și combaterea sărăciei, Obiectiv tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea anteprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, O. S. 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Proiectul “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia” se derulează în perioada 02 septembrie 2019 – 31 august 2022 și are ca obiectiv general dezvoltarea și consolidarea, în mediul urban și rural, a 21 de structuri de economie socială capabile să se auto-sustină, în cadrul cărora se vor crea 105 locuri de muncă, în vederea combaterii sărăciei prin integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și dezvoltarea serviciilor locale. Prin proiect se urmărește astfel stimularea și încurajarea spiritului antreprenorial, dar și dezvoltarea economiei sociale în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia. Valoarea proiectului este de 13.790.787,89 lei, 100% finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020.

În perioada 01.04.2020 – 15.06.2020 s-a realizat înscrierea la programele de formare antreprenorială specifică, pentru cursul Antreprenor în economie socială COR 112032 și pentru cursul Manager întreprindere socială COR 112036. Urmare a susținerii examenelor de absolvire, un număr de 100 de persoane au fost certificate ca absolvenți, dintre care 87 pentru cursul Antreprenor în economie socială și 13 pentru cursul Manager întreprindere socială.

În perioada **01 iulie 2020 – 31 august 2020** s-a desfășurat *evaluarea planurilor de afaceri și anunțarea celor selectate spre a fi finanțate* ce s-a organizat în baza **unei proceduri transparente, echidistante și obiective**. Persoanele ce au urmat cursurile de formare profesională certificate în cadrul proiectului Antreprenor în Economie Socială sau Manager Întreprindere Socială au depus un număr de 65 de aplicații pentru a participa la competiția de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.

Întreprinderile sociale care au fost contractate la sfârșitul lunii februarie 2021 pentru a primi ajutorul de minimis sunt din municipiul Craiova, Județul Dolj - **CENTRUL DE TERAPIE SPORTIVĂ ȘI KINETOTERAPIE SRL, ASOCIAȚIA DE PUBLICITATE SOCIALĂ INFORMATIVĂ & IMPLICATĂ, din comuna Rojiște, județul Dolj - ECOFIRE OLTENIA SRL, din orașul Filiași, județul Dolj, LORMAR FOOD SRL, din Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea - ABCDARUL ALIMENTAȚIEI SRL, LARUBO DESIGN SRL și din OLTENIA TREK SRL.**

La nivelul regiunii Sud Vest Oltenia, în conformitate cu datele prezentate în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale se reliefează un număr de 298 întreprinderi de acest tip, cele mai multe fiind menționate în județul Dolj (127) și cele mai puține în județele Olt (22) și Mehedinți (29).

Județ	Număr întreprinderi sociale
Dolj	127
Gorj	49
Mehedinți	29
Olt	22
Vâlcea	71
TOTAL	298

Din perspectiva populației aferente fiecărui județ se evidențiază faptul că exista o medie de 13,74 întreprinderi sociale la 100.000 locuitori la nivel regional. Județul Dolj are un număr de 18,37 întreprinderi sociale la 100.000 locuitori, iar județul Olt are cele mai puține întreprinderi sociale la 100.000 locuitori – 5,02.

Județ	Populație*	Număr întreprinderi sociale	Nr. întreprinderi sociale / 100.000 locuitori
Dolj	691276	127	18,37
Gorj	359883	49	13,61
Mehedinți	280888	29	10,32
Olt	438318	22	5,02
Vâlcea	397878	71	17,84
TOTAL	2168243	298	13,74

*Populația după domiciliu a județelor, municipiilor și orașelor, la 1 iulie 2018, Anuarul Statistic al României 2018, INS

Aspectele pozitive specifice întreprinderilor sociale

ASOCIATIA DE PUBLICITATE SOCIALA INFORMATI & IMPLICATI



Asociația din municipiul Craiova, județul Dolj asociația are ca obiective economice crearea unui număr de 5 locuri de muncă; angajarea unui număr de 2 persoane din categorii defavorizate pe 2 dintre cele 5 posturi create prin proiect ; scrierea și implementarea unui număr de trei proiecte până la finalul primului an de implementare; realizarea unui portofoliu de 10 clienți până la sfârșitul primului an de implementare a proiectului. Din perspectiva misiunii sociale, asociația vizează consolidarea coeziunii economice și sociale în comunitate; ocuparea forței de muncă; dezvoltarea serviciilor sociale; promovarea și dezvoltarea economiei sociale; dezvoltarea de programe de sprijin prin inovare socială pentru persoane ale comunităților locale pentru depășirea situațiilor de vulnerabilitate, dificultate sau marginalizare, dezvoltarea de programe pentru promovarea conceptului de dezvoltare durabilă în comunitățile rurale și urbane, de promovarea educației ecologice, a tehnologiilor nepoluante și a soluțiilor durabile de reducere a poluării.

Înființarea întreprinderii sociale a condus la dezvoltarea unei platforme online prin intermediul căreia se aduc mai aproape de comunitate problematici și acțiuni concrete care sprijină persoanele vulnerabile sau cu risc de excluziune socială, astfel încât nevoile acestor persoane să fie cunoscute de către comunitatea în care acestea trăiesc. Experiența bogată în jurnalism și marketing a echipei le oferă calitățile necesare pentru a implementa cu succes campanii de marketing și publicitate de succes. Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați. O parte dintre ei fac parte din grupurile vulnerabile vizate în implementarea proiectului social: persoane cu afecțiuni medicale grave și cu risc de excluziune socială cauzată de boală și sărăcie. Întreprinderea socială, datorită ajutorului de minimis a achiziționat echipamente profesionale pentru realizarea de materiale audio-video, a creat un website atractiv

pentru diseminarea materialelor scrise și audio-video, a închiriat și amenajat un spatiu de lucru optim desfășurării activității economico-sociale.

Asociația de Publicitate Socială Informați & Implicați a implementat proiectul “ Educație pentru dezvoltarea gândirii critice în paradigma: FAKE NEWS – RECUNOAȘTE ȘI VERIFICĂ” în valoare de 22000 lei; Asociația de Publicitate Socială Informați & Implicați în parteneriat cu Asociația Dialoguri Europene au depus spre finanțare proiectul “Descoperă ariile protejate din apropierea ta” , valoare 14.937 de euro – faza finala de evaluare;Asociația de Publicitate Socială Informați & Implicați are în lucru proiectul “ Educație pentru mediu prin activități creative ” cu o valoare propusă spre finanțare de 9.800 de euro; Asociația de Publicitate Socială Informați & Implicați înregistrează contracte de servicii de marketing și publicitate cu agenți economici locali. Veniturile acumulate nu acopera momentan cheltuielile cu funcționarea întreprinderii. De asemenea, asociatia s-a focalizat pe promovarea activităților prin campanii sociale a partenerilor sociali ce au in centrul activității persoane sau/și grupuri vulnabile:copii și tineri cu CES (cerințe educaționale speciale), copii și tineri cu down, copii si tineri cu risc de excluziune socială din cauza sărăciei, copii și tineri din sistemul de protecția copilului; redactarea de texte, realizare material pentru campanii sociale ce au fost disseminate si mediatizate pe site-ul www.informati-implicati.com si pe rețelele social media ale Asociației; dezvoltarea gândirii critice prin workshopuri pentru 100 de copii din mediul rural, 15% dintre acestia de etnie roma, 20% copii cu unul sau ambii parinți plecați la muncă în străinătate, 40 % copii din familii în pragul sărăciei.

CENTRUL DE TERAPIE SPORTIVA SI KINETOTERAPIE SRL

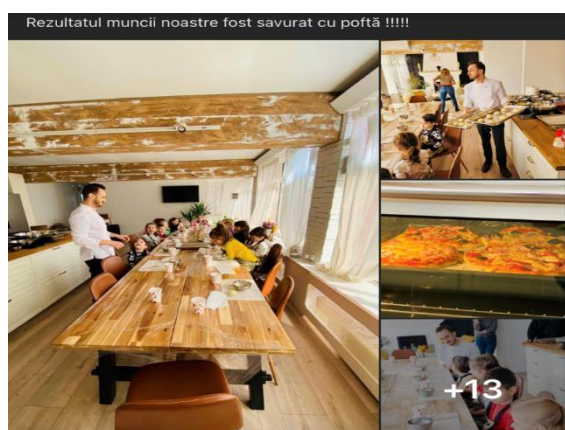


Centrul de Terapie Sportiva și Kinetoterapie din municipiul Craiova, județul Dolj isi propune sa sprijine dezvoltarea economica si sociala durabila locala, prin: prestarea de servicii medicale intr-o maniera profesionista, la preturi competitive, care sa satisfaca nevoile clientilor; crearea de locuri de munca si diminuarea somajului, inclusive pentru persoanele vulnerabile; reinvestirea a 90% din profit pentru dotarea spatiului de lucru cu alte echipamente performante si pentru cresterea numarului de beneficiari sociali; oferirea de servicii gratuite persoanelor aflate in dificultate.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați (3 kinetoterapeuți, o femeie de servicii și un contabil) și a realizat o dotare optimizata activitatilor de kinetoterapie (Aparat de analiză posturală și plantară computerizată, masa de tratament cu 8 secțiuni pentru detensionarea și mobilizarea tesuturilor, masa de tratament simpla, banda de mers, bicicletă de recuperare cu spatar, aparat pentru electroterapie, aparat de ultrasunet, aparat de vibromasaj, aparat de compresie, crioterapie si termoterapie, spalier pentru gimnastica medicala, mingi pentru gimnastica medicala, discuri pentru echilibru si propriocepție, benzi elastice pentru tonus muscular, gantere, kit de testare funcțională, instrument pentru mobilizarea asistată a tesuturilor moi, saltele pentru gimnastica medicală, tensiometru).

Cu toate că numărul de pacienți este în creștere, veniturile totale înregistrate la începutul anul 2022 nu acoperă cheltuielile salariale și chiria spațiului de funcționare, acestea fiind acoperite de catre ajutorul de minimis (Incasarile pana în luna ianuarie 2022 erau de 2345 lei). Promovarea serviciilor se realizeaza în permanență în mediul on-line pe canalele de Facebook @KineticHubCraiova, Instagram kinetichub.craiova și Tik Tok @kinetichub, unde are loc cea mai mare parte din promovare. Prin intermediul acestor canale se distribuie un conținut educativ care vizează arii mari ale kinetoterapiei cum sunt problemele posturale, durerile de spate, exercițiile corective, etc. Întreprinderea sociala de asemenea, prezenti și la nivel local, pe ecranele autobuzelor care circulă în Craiova si la un club local de tenis, pentru a ajunge la o categorie cât mai largă de populație În prezent, se derulează parteneriate cu Asociația visuri si sperante unde oferim sesiuni de kinetoterapie copiilor cu autism si Crucea Rosie Filiala Dolj unde colaborează in cadrul Centrului de Zi.

ABCDARUL ALIMENTATIEI SRL



ABCDarul Alimentatiei este din municipiul Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea și și-a focalizat misiunea pe crearea unui număr de 5 locuri de munca in primele 2 luni de implementare a proiectului, precum si realizarea unui număr de 275 meniuri complete vândute pe lună pana la sfarsitul primului an de implementare a proiectului. De asemenea, din perspectiva obiectivelor sociale se vizează 5 parteneriate cu școli și grădinițe, prin care ABCDarul Alimentatiei să ofere Workshop-uri gratuite copiilor; informare și conștientizarea comunității asupra fenomenului de obezitate în rândul copiilor și cu scopul de a preveni situațiile de dificultate economică ori vulnerabilitate ce pot duce la marginalizare sau excluziune socială; informare, conștientizare, responsabilizare privind risipă alimentară prin organizarea de workshop-uri culinare; promovarea vieții sănătoase prin alimentație în cadrul restaurantului prin producția și comercializarea unor preparate sănătoase. La nivelul dotării realizate, întreprinderea sociala, datorita ajutorului de minimis a achizitionat următoarele: bucătărie user friendly pentru workshop-uri culinare, bucătărie profesională pentru catering, sală de servit masa. Pe lângă activitățile curente de preparare a hranei se ofera urmatoarele servicii workshop culinar pentru copiii cu varsta 6-10 ani, workshop culinar pentru adolescenti (11-18 ani), workshop culinar pentru adulti (peste 18 ani), meniuri delivery nutritive și echilibrate caloric (3 mese cu 2 gustări zilnice), organizarea de evenimente private. La momentul actual, firma a ajuns să aibă o medie de 24.000 lei încasări pe lună (an 2022); sumă care susține întreprinderea, însă nu oferă posibilitatea de dezvoltare. Cea mai importantă latură socială a întreprinderii se va concretiza prin dezvoltarea cunoștințelor și abilităților copiilor în vederea selecției, preparării și consumului alimentelor pentru o alimentație echilibrată (până în prezent s-au desfășurat 3 parteneriate cu grădinițe și ONG-uri).

Întreprinderea socială are un impact comunitar puternic datorita caracterului social atât din punctul de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite, în special cea referitoare la dezvoltarea și aplicarea de noi idei privind un stil de viață sănătos prin alimentație, ce răspunde nevoii sociale în domeniul sănătății privind reducerea riscului de obezitate prin alimentație

sănătoasă și, în același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate (riscul de marginalizare și excluziune socială și de pe piața muncii a persoanelor obeze sau cu risc de obezitate), stimulând capacitatea de acțiune a societății prin acțiuni de informare, conștientizare, promovare a acțiunilor pentru un stil de viață sănătos prin alimentație în cadrul comunității, prin evenimente organizate pe principiile economiei sociale.

ECOFIRE OLTENIA SRL



Ecofire Oltenia este din comuna Rojiștea, județul Dolj și are ca obiect de activitate producția de brichete de foc din resturi vegetale, cu următoarele obiective: crearea unui număr de 5 locuri de muncă; angajarea unui număr de două persoane ce aparțin grupului vulnerabil; atingerea unei producții de 560 tone brichete/an după primul an de funcționare. Plecând de nevoia de promovarea dezvoltării durabile în ramurile de producție, consum și gestionarea resurselor naturale la nivel individual, comunitar și organizatoric, înființarea întreprinderii vizează să valorifice resturi vegetale agricole prin transformarea lor în brichete, folosind astfel o resursă naturală, regenerabilă transformând-o într-un produs absolut necesar comunității. Întreprinderea socială contribuie la educarea comunității în ceea ce privește valorificarea resturilor vegetale și agricole astfel oferă posibilitatea achiziționării de brichete în schimbul materiei prime. Se încearcă prin această metodă să determine membrii comunității să înțeleagă importanța și valoarea resturilor vegetale în contextul în care în România, produsele pentru încălzirea locuințelor se folosesc pentru o perioadă de aproximativ 6 luni /an, resursele naturale sunt limitate însă resturile vegetale există și nu sunt valorificate eficient. Astfel, au fost create și locuri de muncă pentru cei ce locuiesc în comunitatea în care își desfășoară activitatea și care fac parte din grupul vulnerabil, în zona neexistând locuri de muncă. Investițiile în mediul rural lipsesc și astfel o mare parte a populației tinere apte de muncă pleacă în străinătate pentru a-și putea întreține familiile rămase în țară. Întreprinderea socială ECOFIRE OLTENIA SRL oferă posibilitatea oamenilor din comunitatea în care își desfășoară activitatea, să transforme și să valorifice resturile vegetale (coji, ramuri, crengi cu frunze, paie, coceni de porumb, joarda de via de vie) pe care le obțin în urma anumitor lucrări agricole, în brichete de foc ecologice necesare încălzirii locuințelor. Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: managerul întreprinderii; coordonator producție; responsabil vânzări/achiziție materie primă și 2 muncitori. Întreprinderea socială ECOFIRE OLTENIA SRL dispune de următoarele echipamente de producție: uscător rotativ cu tambur, capacitate de uscare de 450 kg/h; SNEC alimentare automată uscător; presa brichetat mecanică cu volante inerție și piston, capacitate de producție 300 KG/H; buncar dozare automată pentru presa de brichetat, capacitate 2,25 mc; Calculator all in one.

SC ECOFIRE OLTENIA SRL în primul trimestru al anului 2022, a produs o cantitate totală de 27 tone de brichete. Din totalul cantității produse, 10 tone au fost date la schimb clienților ce ne-au pus la dispoziție materie primă, diferența de 17 tone a fost vândută altor clienți. Întreprinderea a reușit să încheie un număr de 5 parteneriate cu persoane fizice și agricultori în vederea asigurării necesarului de materie primă pentru anul 2022. În domeniul intervenției sociale, întreprinderea

sociale ECOFIRE OLTENIA SRL, s-a concentrat pe promovarea necesitatii înlocuirii lemnului de foc cu produse ce provin din resturi vegetale. Promovarea în rândul comunității s-a făcut prin organizarea de întâlniri săptămânale. În anul 2021 au avut loc un număr de 12 întâlniri la care au participat un număr total de 108 persoane. Participanții au primit pliante și mostre de produs, le-a fost explicat procesul de producție al brichetelor, materia primă folosită și eficiența din punct de vedere energetic precum și economia costurilor cu încălzirea locuințelor. În cadrul acestor întâlnirilor s-a prezentat modalitatea prin care locuitorii din comunitatea în care ne desfășurăm activitatea pot valorifica resturile vegetale prin transformarea lor în produse de încălzire. În urma parteneriatului încheiat cu școala Nica Barbu Locusteanu din comuna Leu, la sediul fabricii a avut loc o întâlnire cu elevii școlii gimnaziale, însoțiți de profesorii lor. În cadrul întâlnirii copiii au vizitat fabrica, au putut vedea procesul de producție, tipurile de materie primă folosită, fluxul privind procesul de producție, au primit mostre de produs, li s-au oferit informații și cărți despre reciclare și s-a pus accentul pe re folosirea resturilor vegetale. Întâlnirea organizată fiind în preajma sărbătorilor pascale, întreprinderea socială ECOFIRE OLTENIA SRL a oferit participanților cărți, rechizite cu tematica protecția mediului și dulciuri.

LORMAR FOOD SRL



LORMAR FOOD SRL din orașul Filiași, județul Dolj este o întreprindere socială cu activități specifice realizării de produse de patiserie într-un cadru mobil amplasat pe o platformă stradală. Întreprinderea socială vizează următoarele obiective economice: consolidarea coeziunii economico-sociale a zonei de implementare a proiectului (orașele Filiași și Craiova cât și zonele rurale înconjurătoare, mare parte dintre acestea fiind puternic afectate de desființarea industriei); îmbunătățirea condițiilor de viață prin acordarea de sprijin personalizat, urmărind asistarea persoanelor din grupuri vulnerabile în funcție de nevoile specifice ale fiecărei categorii pentru care se realizează intervenția; creșterea gradului de ocupare a forței de muncă prin angajarea de tineri care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție a copilului și persoane provenind din familii fără posibilitate financiară sau cu posibilități limitate (mame singure) ceea ce va sprijini dezvoltarea economică și capacitatea de autosustținere financiară personală sau a familiei; oferirea de oportunități economice pentru producătorii locali de materii prime necesare funcționării patisieriei; promovarea practicării unui stil de viață sănătos atât la nivel educațional (prin seminare, dezbateri publice), recreational (proiecte educativ-recreative organizate) cât și practice (atelieri de gătit pentru copii și adulți, oferirea de produse de patiserie-cofetarie diverse și sanatoase); dezvoltarea unor atitudini proactive și participative în rândul populației și a beneficiarilor de servicii sociale; realizarea unor parteneriate privat-public cu autoritățile statului, autorități de învățământ și alte autorități sau instituții publice active în domeniul asistenței sociale, cât și privat-privat cu diverse instituții private, ONG-uri, organizații religioase, asociații sportive, în vederea colaborării și rezolvării problemelor sociale; pe termen scurt se vizează dezvoltarea unei relații de încredere cu clienții, astfel încât promovarea produselor de patiserie-cofetarie să se realizeze în primul rând

prin recomandari si servicii de calitate. Pe termen mediu și lung, întreprinderea social urmărește dezvoltarea unei afaceri profitabile și populare în zona de implementare, creșterea numărului de clienți cu 50% în primul an prin programe de fidelizare (promoții 2+1, jucării cadou, zile cu degustări, evenimente recreativ-educative, participare la evenimente de street-food) si obtinerea unei rate a profitului de minim 10%.

Misiunea socială este reflectată de patru direcții principale: 1. Oferirea a 5 locuri de muncă, din care cel puțin 2 pentru persoane din grupul vulnerabil și creșterea numărului lor pe parcursul dezvoltării afacerii; 2. Promovarea unui stil de viață sănătos. Entitatea de economie sociala va incuraja și educa gusturile oamenilor către o nutriție diversificata benefică sănătății atât prin produsele oferite cât și prin organizarea de seminarii și conferințe pe domeniul stil de viață sănătos, proiect realizat în colaborare cu nutriționiști și medici specialiști în acest domeniu. Se va dezvolta o acțiune sustinuta și constanta pentru informarea și incurajarea clientilor și beneficiarilor directi asupra practicarii unui stil de viața sănătos din toate punctele de vedere(fizic, nutritional, familial, mental, spiritual) cu precadere pe beneficiile unei nutritii echilibrate, sanatoase, diversificate, bazata pe cereale, fructe și seminte oleaginoase, nuci, legume și leguminoase, alimentatie ovo-lacto-vegetariana(care include și consumul de ouă și lapte) sau vegetariana(care se bazează doar pe ingrediente de natura vegetala); 3. Organizarea a cat mai multor evenimente pentru grupurile vulnerabile din grupul tinta/comunitate precum si sprijinirea unui numar cât mai mare de familii nevoiase/copii/persoane în nevoie începând cu cel de-al doilea an de funcționare. Organizarea de activități educativ-recreative împreună cu copiii din diverse medii sociale. 4. Constientizarea comunității asupra nevoii de a se implica în ajutorarea cazurilor sociale și de a participa activ, prin cumpararea produselor, donatii sau voluntariat, la dezvoltarea proiectelor specifice acestor categorii.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: administrator, 2 patiseri, 1 tehnician nutritionist, 1 ajutor bucatar. ***Două dintre persoanele angajate sunt din categoria persoanelor vulnerabile*** – doamne din familii cu venituri variabile, mame care găsesc cu greu un loc de munca, având nevoie de un program mai flexibil pentru supravegherea copiilor, iar o alta doamna este mama a cinci copii, soțul având și probleme de sănătate. Întreprinderea sociala, datorita ajutorului de minimis a achizitionat următoarele: o rulota dotata cu echipamente de patiserie-cofetarie(cuptor patiserie cu dospitor, frigider, aragaz, aparat tarte, aparate vafe, mese inox, malaxor, mixer planetar, dulapuri frigorifice, dulapuri depozitare marfa, robot bucatarie, vitrina prezentare, casa de marcat, tavi prajituri); un autoturism pentru aprovizionare, proiecte sociale, tractare rulota; un laptop pentru activitati de promovare. Produsele de baza care sunt fabricate și comercializate sunt: briose cu diverse arome, cu fructe și nuci și diverse creme sau topping-uri, dulci sau sarate; batoane de cereale și prăjituri raw-vegan cu fulgi de cereale, fructe, nuci, miere sau zahăr brut, ciocolata etc.; placinte (tarte) cu fructe, crema, ciocolata, nuci, vegetariene, dulci sau sarate; wafe cu diferite topping-uri, dulci sau sarate; gogoși la cuptor cu diferite topping-uri; branzoaice, covrigi, spirale cu brânza și cașcaval, saratele, fursecuri, eclere; prăjituri de casa; cozonac. În perioada martie 2021-martie 2022, numărul de clienți care a cumpărat produse de patiserie de la Rulota Speranței a fost de aproximativ 2000-2500 persoane. Conform rapoartelor fiscale din aceasta perioada, numărul de bonuri fiscale a fost de 4146, însă mulți dintre clienti au cumpărat de mai multe ori, fiind încântați de produsele și de programele de fidelizare oferite (degustari, evenimente recreativ-educative). (astfel s-a estimat un numar de aprox. 2000-2500 clienți). La sfârșitul anului 2021, profitul înregistrat de unitate a fost de 16 092,43 lei.

În privința rezultatelor sociale se evidențiază organizarea proiectului „Orășelul sănătății” în Parcul Central al orașului Filași, împreună cu Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie(A.S.E.F.), Asociația „Exploratori pentru viitor”, Asociația Amicus și SC Valery Soap SRL. Astfel, s-a reușit organizarea unei campanii mobile (o zi pe saptamana) în Craiova și Filași in birouri, magazine, la domiciliu, precum și în satele/comunele din imprejurimi, localnicii având posibilitatea să-și măsoare tensiunea arteriala, pulsul și nivelul de oxigenare și sa achiziționeze cărți și brosure sau sa le primeasca gratuit (in funcție de posibilitățile materiale), despre diverse subiecte referitoare la sănătate și stil de viața, familie, educatie, spirituale(cărțile sunt publicate de

către Editura Viața și Sănătate București). Campania mobilă face parte din proiectul „Împreună pentru o sănătate mai bună”, organizat împreună cu Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie (A.S.E.F.) și Asociația Amicus. Proiectul include și amplasarea unui stand unde oamenii participă la mini-seminarii despre stil de viață sănătos, familie, educație, spiritualitate, își măsoră tensiunea arterială, achiziționează/primesc gratuit cărți sau broșuri cu diverse subiecte referitoare la un stil de viață sănătos. Standul este amplasat în fiecare săptămână în orașul Filiași, dar și în alte locații unde este posibil, în acord cu autoritățile locale: Craiova, Baile Herculane, Slatina, Turnu Severin etc. Alte rezultate sociale menționate de întreprinderea socială sunt: participarea la Târgul de Crăciun – decembrie 2021 în colaborare cu Asociația „Visuri de om mare” și cu Liceul Tehnologic „Dimitrie Filisanu” Filiași; participarea și oferirea de sprijin la organizarea cursului de prim-ajutor „Părinți salvatori” în cadrul Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea Filiași/Brădești/Bâlta, Bisericii Baptiste Filiași și Liceului Teologic Adventist Craiova. La curs au participat elevi/părinți/profesori care au beneficiat de instruire în acordarea primului ajutor în caz de înec cu alimente la copii sau stop cardio-respirator; Oferirea periodică a produselor de patiserie-cofetarie diverselor persoane aparținând grupurilor vulnerabile (familii cu mulți copii, romi cu posibilități financiare reduse, oameni ai strazii, bătrâni), precum și pachete cu alimente, haine, mobilier, încălțăminte etc.; Mâncare caldă, produse de patiserie-cofetarie, îmbrăcăminte și încălțăminte au fost oferite și oamenilor strazii care ajung prin gara orașului Filiași, pe tot parcursul iernii în colaborare cu Asociația “Exploratori pentru viitor” și Biserica Adventista de Ziua a Șaptea; participarea la proiectul “Cityhunt” în Craiova împreună cu copii din diverse medii sociale din județele Dolj, Gorj, Valcea și Mehedinți, proiect realizat în parteneriat cu Asociația “Exploratori pentru viitor”.

Misiunea și conceptul activității întreprinderii de economie socială sunt unice pe piața locală și regională, implică toate categoriile sociale și promovând inovarea socială. Gradul de unicitate al proiectului, atât prin produsele comercializate cât și prin activitatea recreativ-educatională, seminare/targuri/proiecte recreative/ateliere de gătit/conferințe/proiecte de voluntariat realizate în colaborare cu unități publice și private, ONG-uri pentru promovarea unui stil sănătos de viață, vor constitui o pistă de lansare și pentru alte acțiuni asemănătoare.

Întreprinderea socială nou înființată propune și va realiza proiecte care asigură implicarea întregii comunități, inclusiv a grupurilor vulnerabile. Vom încerca încheierea a cât mai multe parteneriate public-privat și privat-privat, implicarea autoritatilor statului și a mediului de afaceri local/regional pentru implementarea unor proiecte statornice și inovatoare atât pentru comunitate cât și pentru grupurile vulnerabile. Intentionăm constientizarea comunității asupra nevoii de a se implica în ajutorarea cazurilor sociale și de a participa activ, prin donații sau voluntariat, la dezvoltarea proiectelor specifice acestor categorii.

LARUBO DESIGN SRL



LARUBO DESIGN SRL din Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea are activități specifice de creație și producție vestimentară, prin introducerea pe piața a unor modele de tip unicat, inovare prin modelele create. Misiunea socială este orientată către 3 direcții principale:

crearea de locuri de munca pentru persoane din grupuri defavorizate: 1. persoane cu dizabilitati, persoane monopaternale, persoane pensionare care au nevoie de un extra-venit sau tineri absolventi care nu isi gasesc de lucru datorita lipsei de experienta etc.; 2. Solidaritate si incluziune: prin oferirea de trainnguri la locul de munca si specializarea la locul de munca (nefiind neaparat nevoie de experienta pentru anumite posturi) si prin promovarea cooperari intre toate nivelele si prin sprijinirea implicarii in cadrul comunitatii; 3. Conditii de munca echitabile prin oferirea de locuri de munca sigure si adaptabile in functie de nevoile persoanelor din grupurile defavorizate.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: 3 croitori, 1 manager general și 1 sef productie (din cei 5 angajati, 2 sunt persoane vulnerabile pentru care s-au intocmit anchete sociale). Întreprinderea socială a utilizat ajutorul de minimis pentru achiziționarea următoarelor: laptop, birou, etajera, masa de calcat industrială, fier de calcat industrial, masina de cusut liniara (2 bucati), masina de cusut surje (1 bucata), masina de cusut feston (2 bucati), 1 masina croit, manechini croitorie (2 bucati), manechini prezentare (2 bucati), scaune lucru (10 bucati), imprimanta, telefon mobil. Intreprinderea sociala vinde produsele realizate in atelier atat online prin intermediul site-ului oficial www.larubo.ro, dar si in showroomul din cadrul atelierului ca urmare a cererii mare de la nivel local. De asemenea, se oferă clienților atât produsele de serie, dar și posibilitatea personalizării produselor deja existente sau crearea unor produse special create pentru ei, cu deign unic. S-a introdus pe site, pe langa articolele destinate evenimentelor speciale de tipul, nunta, botez, cununie, petreceri, si o gama de pijamale si treninguri, intitulata LOUNGEWEAR. De la inceputul activitatii, au fost realizate cateva colectii: Cocktail, Evening, Bridal, Limited Edition si Loungewear. Pentru fiecare dintre ele su fost derulate realizat sedinte foto si campanii de promovare online pe Facebook, Instagram si Google, in scopul lansarii si promovarii brandului Larubo pe piata romaneasca, pentru constientizarea si intarirea imaginii de brand, toate aceste actiuni de marketing avand ca scop final cresterea vanzariilor, lucru care s-a si vazut mai ales odata cu ridicarea restrictiilor.

Din punct de vedere social, întreprinderea sociala a oferit ajutor copiilor de la Centru pentru Copii cu Dizabilitati Babeni, Valcea, cadouri cu ocazia sarbatorilor Pascale si de Craciun si s-a reciclat selectiv , iar reciclabilele au fost donate in scopul ajutorarii copiilor nevoiasi din judetul Valcea, prin Furnicute catre „Asociatia Copii fara Copilarie”, din județul Valcea.

OLTENIA TREK SRL



OLTENIA TREK SRL din orașul Horezu, județul Vâlcea, întreprindere socială cu activități specifice comercializării produselor tradiționale prin utilizarea unor platforme mobile vizează consolidarea coeziunii economice prin operaționalizarea întreprinderii sociale nou înființate, identificarea și valorificarea resurselor locale pentru un impact pozitiv în procesul de dezvoltare durabilă pe toate cele trei dimensiuni: mediul natural, mediul social și mediul economic, oferirea unei platforme comune de reprezentare și vânzare pentru micii producători din Oltenia de Sub Munte, precum și consolidarea coeziunii economice prin integrarea în lanțul de vânzări a minim 5

producători locali aflați în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice. Misiunea socială a întreprinderii sociale urmărește cinci direcții de acțiune: ocuparea forței de muncă din regiunea Sud-Vest Oltenia prin oferirea unei alternative de ocupare și (re)integrare în comunitate a minim două persoane cu risc de excludere; oferirea posibilității ca micii meșteșugari care sunt în acest moment în pericolul de a își încheia activitatea, inclusiv meșteșugarii romi, să poată vinde și produce în continuare; atragerea forței de muncă necalificată (în vederea calificării) și dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale pentru persoanele dezavantajate angajate în cadrul echipei „Produce în Oltenia de sub Munte” care să le permită ca după o perioadă de 12 luni să facă față cerințelor oricărui loc de muncă similar, prin cursuri de formare profesională, învățare la locul de muncă, creșterea competențelor TIC prin utilizarea sistemelor informatice, creșterea competențelor de comunicare, negociere, a abilităților lingvistice; încheierea de parteneriate sociale; organizarea de activități recreative și de formare cu copiii din medii defavorizate sau vulnerabile.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați, un administrator, un coordonator vânzări și trei vânzători. Au fost realizate 4 cursuri de formare profesională de vânzător. Două dintre persoanele angajate sunt din categoria persoanelor vulnerabile, șomeri de lungă durată neindemnizați. Una dintre aceste persoane este suferindă de epilepsie, iar salariul oferit este singura sursă de venit în acest moment în cadrul familiei, altă persoană este singură întreținătoare de familie cu un copil. Întreprinderea socială, datorită ajutorului de minimis a achiziționat următoarele: rulotă pentru magazin cu produse tradiționale; sistem mobil de facturare și emitere bonuri fiscale; imprimantă pentru proiect; imprimantă etichete pentru produse; 2 laptop-uri pentru gestionarea proiectului și a vânzărilor; aparat foto pentru fotografii produse în mediul online; mobilier magazin și rulota; hard Disk extern pt salvarea bazei de date și a fotografiilor obiectelor pentru vânzare; site de vânzări în mediul online www.olteniasubmunte.ro; tocător carton pentru ambalaje; două roți de olărit pentru demonstrații și educație non-formală cu copiii.

Întreprinderea socială realizează venituri prin intermediul magazinului și a rulotei pentru comerț ambulant și prin participarea la diverse târguri de profil precum și a site-ului. O parte dintre producătorii locali se regăsesc cu produse atât în cadrul magazinului cât și pe site-ul de vânzări. Până la sfârșitul lunii iunie 2022, întreprinderea a avut o cifră de afaceri de aproximativ 17000 de lei activitatea propriu zisă începând din luna iulie 2021 după ce s-a achiziționat aparatura necesară. Latura socială a proiectului este concretizată prin activități recreative și de educație non-formală pentru copiii din familii vulnerabile. Primul acord de parteneriat a fost semnat cu Primăria Orașului Horezu pentru realizarea de activități în Centrul de zi pentru copii –Săliște. Urmează încheierea de parteneriate cu mai multe ONG-uri din zona socială, cu care se vor realiza activități de formare și creativitate cu copiii proveniți din familii aflate în situații de risc social sau din centrele de plasament. În acest sens se au în vedere a se încheia protocoale cu Fundația Inima pentru Inima și Fundația World Vision România.

Proiectul îmbracă forma inovației, dezvoltă și optimizează procese prin crearea de noi piețe, diversifică linia de produse și servicii existente, descoperă noi resurse și înlocuiește resurse care presupun costuri ridicate și bineînțeles creează noi locuri de muncă și oportunități profesionale. Întreprinderea socială nou înființată ajunge să folosească mecanisme economice iar activitățile generatoare de profit au ca obiectiv susținerea unor cauze sociale și deschid oportunități pentru grupurile vulnerabile. Proiectul implică producători romi și angajează persoane greu de integrat pe piața muncii.

Proiectul oferă șansa inserției persoanelor defavorizate printr-un sistem lucru flexibil și care în același timp să le permită să acumuleze informații și cunoștințe prin cursuri de formare profesională, învățare la locul de muncă, creșterea competențelor TIC prin utilizarea sistemelor informatice, creșterea competențelor de comunicare.

Întreprinderea militează pentru angajarea femeilor în egală măsură cu bărbații și va lua mereu măsuri pentru combaterea discriminării de gen. Activitatea poate fi prestată în mod egal atât de bărbați, cât și de femei. De multe ori femeile au fost nevoite să renunțe sau și-au pierdut locul de muncă din cauza responsabilizării casnice și creșterea copiilor.

Proiectul valorifică oportunitățile locale de producție și propune soluții de rezolvare a problemelor locale transferând o mare parte din profit către comunitatea care îl creează.

Concluzii:

La nivelul regiunii Sud Vest Oltenia, prin modele pozitive de întreprinderi sociale înființate în ultimii doi ani în cadrul proiectului "PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia" se reliefează faptul că economia socială poate fi văzută ca o perspectivă fezabilă care servește scopuri sociale, dar și economice, se bazează pe principiile solidarității și sustenabilității și aduce beneficii multiple comunităților în care își desfășoară misiunea.

Informații suplimentare:

Victor Nicolăescu, Responsabil bune practici, Societatea Națională de Cruce Roșie din România, email: victor.nicolaescu@crucearosie.ro, www.crucearosie.ro