

BUNE PRACTICI PRIVIND INFIINTAREA DE INTREPRINDERI SOCIALE IN REGIUNEA Nord Est – PROIECTUL “PHOENIX”

Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania, în calitate de solicitant și partenerul Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale implementează proiectul cu titlul “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia”, cu codul SMIS 2014+ 128024, proiect cofinanțat prin Axa prioritară 4. Incluziune socială și combaterea sărăciei, Obiectiv tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea anteprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, O. S. 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Proiectul “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia” se derulează în perioada 02 septembrie 2019 – 31 august 2022 și are ca obiectiv general dezvoltarea și consolidarea, în mediul urban și rural, a 21 de structuri de economie socială capabile să se auto-sustină, în cadrul cărora se vor crea 105 locuri de muncă, în vederea combaterii sărăciei prin integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și dezvoltarea serviciilor locale. Prin proiect se urmărește astfel stimularea și încurajarea spiritului antreprenorial, dar și dezvoltarea economiei sociale în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia. Valoarea proiectului este de 13.790.787,89 lei, 100% finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020.

În perioada 01.04.2020 – 15.06.2020 s-a realizat înscrierea la programele de formare antreprenorială specifică, pentru cursul Antreprenor în economie socială COR 112032 și pentru cursul Manager întreprindere socială COR 112036. Urmare a susținerii examenelor de absolvire, un număr de 100 de persoane au fost certificate ca absolvenți, dintre care 87 pentru cursul Antreprenor în economie socială și 13 pentru cursul Manager întreprindere socială.

În perioada **01 iulie 2020 – 31 august 2020** s-a desfășurat *evaluarea planurilor de afaceri și anunțarea celor selectate spre a fi finanțate* ce s-a organizat în baza **unei proceduri transparente, echidistante și obiective**. Persoanele ce au urmat cursurile de formare profesională certificate în cadrul proiectului Antreprenor în Economie Socială sau Manager Întreprindere Socială au depus un număr de 65 de aplicații pentru a participa la competiția de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.

Întreprinderile sociale care au fost contractate la sfârșitul lunii februarie 2021 pentru a primi ajutorul de minimis sunt Clean Anca SRL din municipiul Iași, județul Iași; Super Digital Art SRL din municipiul Vatra Dornei, județul Suceava; Apa cu Bulbuci SRL și Aqua Carpet Charming din comuna Cașin, județul Bacău; Social Catering SRL din municipiul Bacău, județul Bacău și S.C. Dididrii 1907 SRL din orașul Flămânzi, județul Botoșani.

La nivelul regiunii Nord Est, în conformitate cu datele prezentate în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale se reliefează un număr de 298 întreprinderi de acest tip, cele mai multe fiind menționate în județul Iași (120) și cele mai puține în județul Vaslui (14).

Județ	Număr întreprinderi sociale
Bacău	40
Botoșani	47
Iași	120
Neamț	50
Suceava	44
Vaslui	14
TOTAL	315

Din perspectiva populației aferente fiecărui județ se evidențiază faptul că există o medie de 7,95 întreprinderi sociale la 100.000 locuitori la nivel regional. Județul Iași are un număr de

12,71 întreprinderi sociale la 100.000 locuitori, iar județul Vaslui are cele mai puține întreprinderi sociale la 100.000 locuitori – 2,84.

Județ	Populație*	Număr întreprinderi sociale	Nr. întreprinderi sociale / 100.000 locuitori
Bacău	742053	40	5,39
Botoșani	452328	47	10,39
Iași	944074	120	12,71
Neamț	569851	50	8,77
Suceava	757679	44	5,80
Vaslui	493234	14	2,84
TOTAL	3959219	315	7,95

*Populația după domiciliu a județelor, municipiilor și orașelor, la 1 iulie 2018, Anuarul Statistic al României 2018, INS

Aspectele pozitive specifice întreprinderilor sociale

CLEAN ANCA SRL



Clean Anca SRL din municipiul Iasi, județul Iași vizeaza segmentul de piata al serviciilor de curatenie, permite o imbunatatire considerabila si prin urmare a putea intra pe piata cu preturi avantajoase pentru clienti, cu servicii de o calitate superioara. Acesti factori au menirea in acest proiect de a atrage o clientela diversificata. Firma se adreseaza atat persoanelor fizice cat si juridice. Clean Anca SRL are un obiectiv tina de latura sociala si anume asigurarea benevola (fara implicare de costuri) de servicii de curatenie in anumite instutii: camine de batrani, centre pentru minori, lacase de cult,etc. prin incheierea de parteneriate cu institutiile vizate.

In perioada Martie 2021 – Noiembrie 2021 prin crearea paginii de facebook, pliante, accesarea aplicatiei Homerun, incheierea de parteneriate cu firme de administrare imobile Clean Anca a accesat piata locala. In general activitatea a fost indreptata catre lucrari post-constructor, cea mai mare realizare fiind incheierea unui contract de prestari servicii curatenie post constructor pe o suprafata de 11000 metri patrati.

In perioada Martie 2021 – Noiembrie 2021 veniturile firmei sunt de aproximativ 15.000 lei, o suma mica daca o raportam la cheltuielile cu angajatii, consumabile si combustibil. Tarifele pentru servicii de curatenie sunt mici, iar pentru a reusi sa intru pe piata a trebuit sa vin cu preturi mai scazute decat firmele concurente. Contractele semnate pana acum sunt pentru servicii de curatenie scari de bloc cu un tarif de 12 lei/apartament. Contractele au fost semnate prin firmele

de administrare imobile Urbica si Adminis. O reusita pentru firma o reprezinta incheierea contractului de servicii curatenie post- constructor pentru doua blocuri cu suprafata de 11000 metri patrati cu un tarif de 5 lei/ metru patrat, pentru care bineinteles a trebuit sa suplimentez numarul de personal, lucru greu de realizat in conditiile in care exista o criza a fortei de munca si nu a locurilor de munca. Pentru a putea angaja personal a apelat la fundatia Hecuba, Directia de asistenta sociala Iasi, Popricani, Miroslava dar din pacate fara rezultate favorabile. Firma a derulat lucrari de curatenie si pentru persoane fizice si anume curatenie generala si de intretinere.

SUPER DIGITAL ART SRL



 **0787 395 616**
0746 170 989

 **@fotovideoDorna (SDA Foto Video)**

 **ssilvia.c**

 **Vatra Dornei, jud.Suceava,**
str.Podu Verde, nr.43

www.sdafotovideo.ro

Super Digital Art SRL din municipiul Vatra Dornei, județul Suceava isi propune realizarea de activitati specific fotografierii digitalizate, prin vizarea urmatoarelor obiective: creșterea numărului de beneficiari al acestui tip de activitate prin oferirea unor noi perspective asupra fotografiei, prin abordarea unor direcții necesare în acest moment în piață; achiziționarea echipamentelor de ultimă generație, ceea ce reprezintă un avantaj competitiv în fața concurenței; reînvestirea continuă în afacere și adaptarea la cerințele clientilor și la mediu de afaceri în continuă schimbare. De asemenea, se vizează **organizarea de activități recreativ educative destinate copiilor din medii defavorizate sau vulnerabile vizează următoarele aspecte:** dezvoltarea creativității copiilor; implicarea în activități de grup; incluziunea socială a acestor copii. În viitor , întreprinderea sociala își propune să identifice, la nivel local, și alte probleme cu care se confruntă comunitatea și să încerce să ne implicăm în rezolvarea acestora.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați (administrator, cameraman, 2 fotografi din care unul cu normă parțială, contabil cu normă parțială) și a realizat o dotare optimizata activitatilor de kinetoterapie (aparate foto, obiective foto interschimbabile, blițuri, lampa led, acumulatori, carduri memorie, filtre, cort fotografie de produs, camere video, lavalier, microfon, trepiede foto si video, tabletă grafică, harduri externe pentru stocare, dronă cu accesorii, imprimantă profesională pentru fotografii și consumabile, imprimantă multifuncțională, calculator și laptop editare foto video, mobilier pentru birou, casă de marcat fiscală).

Cu ocazia sărbătorilor de Crăciun au realizat globuri pentru brad și brelocuri cu inserție foto, au vândut rame foto cu imaginile furnizate de clienți pe hârtie fotografică, au realizat design grafic pentru meniu restaurant, cărți de vizită, au editat și post-procesat, la cerere, diverse fotografii furnizate de clienți. Până la sfârșitul anului 2021, întreprinderea a avut o cifră de afaceri de aproximativ 11. 000 lei activitatea propriu zisa incepand din luna iunie dupa ce au primit aparatura necesara. Tarifele pentru servicii foto video la evenimente (nunți, botezuri) practicate anul trecut au fost mai mici decât ale concurenței cu aproximativ 30% pentru a putea intra pe piață și a convinge clienții să îi aleagă având în vedere că sunt noi pe piață. Prețurile pentru evenimente se stabilesc și se negociază în funcție de mai mulți factori (durata evenimentului, distanțe, nr

fotografi, opționale dorite). În privința rezultatelor sociale, în ultima săptămână a lunii aprilie 2021, au inițiat o activitate de ecologizare a unei porțiuni din pădurea aflată în apropierea sediului social al întreprinderii. Este o zonă de recreere și apropiere de natură pentru locuitorii din Vatra Dornei, dar și o zonă supusă unor presiuni turistice excesive. La această acțiune au reușit să mobilizeze copii cu vârste între 7 -15 ani care locuiesc în apropiere, dar și câțiva adulți. Rezultate: protejarea florei, faunei și protejarea habitatului existent prin igienizarea zonei și reciclarea deșeurilor; dintre deșeurile strânse am selectat sticlele de plastic pentru a le recicla la punctul amenajat de către un operator privat (supermarket) în parcare proprie. Au semnat un parteneriat pentru desfășurarea unor activități recreativ-educative cu Asociația Filantropica Crestina Sfintii Voievozi Mihail Si Gavril din Vatra Dornei. De asemenea, au încheiat un parteneriat cu Asociația "Să Îmbătrânim Frumos" Bucovina cu sediul în comuna Dorna Arini, județul Suceava pentru realizarea unei activități de educare și conștientizare privind protecția mediului la care să participe activ copiii din medii vulnerabile. În luna decembrie 2021 au semnat un parteneriat cu Fundația Umanitară Muller, cu sediul în loc. Vatra Dornei cu scopul de a colecta și încuraja donațiile prin punerea la dispoziție a spațiului de lucru astfel că vorfi mai aproape de unii oameni care își doresc să doneze.

APA CU BULBUCI SRL



Apa cu Bulbuci SRL din comuna Cașin, județul Bacău vizează ocuparea nișei de piață la nivel local prin furnizarea de apă îmbuteliată în primul an de funcționare; vânzarea a 300 000 de sticle apă FIT la 2 L, respectiv 200 000 de sticle la 0,7 L; realizarea unei cifre de afaceri de 30 % din prima tranșă în primul an de funcționare a îmbutelierii de sifoane; angajarea a 5 persoane cu domiciliul din Regiunea de Nord Est din categoria persoanelor vulnerabile. Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: manager, asistent manager și 3 muncitori necalificați. Trei dintre persoanele angajate sunt din categoria persoanelor vulnerabile, șomeri de lungă durată neîndemnițați, o persoană cu vârsta de peste 55 ani. Una dintre aceste persoane locuiește singură, iar salariul oferit de noi este singura sursă de venit în acest moment. Dotările întreprinderii sociale sunt următoarele: mașina de saturare cu bioxid de carbon cu injectare, masa de umplere sifoane pneumatică 4 capete, racitor de apă -1000L/H, mașina spălat lazi, filtru mecanic, filtru UV, mobilier birou, laptop și telefon. Până la momentul derulării seminarului au fost identificate magazine de desfacere în cadrul cărora s-a prezentat produsul (apa îmbuteliată carbogazificată), s-a reușit să se intre în apx. 48 magazine, datorită produsului calitativ din punct de vedere al gustului și datorită aspectului ambalajelor, acestea fiind noi și fără urme de uzură. Practic, produsul fiind unul calitativ, iar prezentarea acestuia foarte bună, s-a intrat în majoritatea magazinelor cu putere de cumpărare în acest sector. În Decembrie 2021 principalul rezultat social a fost asigurarea meselor de Sărbători pentru o familie monoparentală, iar principalul rezultat

social al proiectului este angajarea a 3 muncitori necalificați și oportunitatea acestora de a deveni contribuabili. De asemenea, latura socială a proiectului este concretizată printr-o masă săptămânală către copiii proveniți din familii defavorizate și cu rezultate bune la învățatura.

AQUA CARPET CHARMING SRL



Aqua Carpet Charming SRL din comuna Cașin, județul Bacău oferă servicii de spălătorie (spalare, uscare) a covoarelor, destinate persoanelor fizice și juridice – biserici, spitale, hoteluri și pensiuni folosind echipamente de ultimă generație și având principalul avantaj un consum redus de energie. Astfel, întreprinderea socială se orientează către oferirea unor servicii de înaltă calitate specifice domeniului de activitate care să determine ca firma să devină lider de piață în domeniul spălării covoarelor. În acest sens, cu finanțarea primită a reușit achiziționarea de echipament performant, ceea ce reprezintă un avantaj competitiv în fața concurenței și care determină creșterea performanței de spălare cu cel puțin 50%.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: manager, asistent manager, 2 operatori-spălători textile și un conducător auto. Persoanele angajate fac parte din grupurile vulnerabile vizate în implementarea proiectului și anume: două dintre persoane sunt trecute de 55 ani fără surse de venit, care locuiesc singure și salariul oferit de întreprinderea socială reprezintă singura sursă de venit. Întreprinderea socială, datorită ajutorului de minimis a achiziționat următoarele: mașina de spălat 6,1KW, 320cm covoare cu 4 perii circulare + 2 perii cilindrice; centrifugă de stors covoare 330/38; dehumidificator; aparat inserție-extractie; laptop intel core i5, 8gb, 1tb hdd+256gbsdd; jgheab + cuva 3,3m; uscător covoare.

Principalele servicii și produse oferite: colectarea covoarelor de la clienți (acest lucru este un plus deoarece aceștia scapă de stresul aducerii covoarelor la spălătorie); spălare automatizată; centrifugare și uscare rapidă în mediu cu temperatura controlată; parfumarea covoarelor; livrare în maxim 48 de ore de la colectare. Pretul este de 10 lei/mp dacă clientul aduce covoarele la firma și 12 lei/mp dacă sunt ridicate și livrate covoarele acasă la client. Datorită echipamentelor moderne achiziționate, performanța de spălare este mai bună față de alte spălătorii din zonă, iar clienții care au apelat la serviciile firmei au fost foarte mulțumiți. Angajații au beneficiat de o pregătire specială în domeniu și astfel au capacitatea de a oferi servicii de calitate clienților. De asemenea, personalul firmei s-a dedicat siguranței și protejării mediului înconjurător prin tehnologia utilizată și prin colectarea deșeurilor rezultate în procesul tehnologic. Firma înregistrează comenzi zilnice pentru preluarea și curățarea covoarelor. Până în luna iunie 2022, întreprinderea a avut o cifră de afaceri de 2.141 lei în anul 2021 și 10.652 lei în perioada ianuarie – mai 2022.

Misiunea socială a întreprinderii sociale evidențiază următoarele rezultate: oferirea de șanse persoanelor în situații de risc de a-și schimba statutul de asistat/somer în statut de

contribuabil; crearea unui climat economic in care persoanele defavorizate sa isi experimenteze abilitatile intr-un mediu protejatsi sa invete sau reinvete cu piata muncii; prin activitatea desfasurata, firma si-a propus sa ofere ajutor umanitar unui numar de 2 persoane din categorii vulnerabile – persoane in varsta, singure din sat Casin, comuna Casin, județul Bacau prin sprijinirea in efectuarea curateniei la domiciliu; în perioada decembrie 2021 a asigurat servicii de curatenie unui numar de 2 persoane in varsta ,care locuiesc singure astfel incat să traiasca intr-o locuinta decenta din punct de vedere al curateniei; în perioada premergatoare Sarbatorilor Pascale a asigurat de asemenea servicii de curatenie unui numar de 4 persoane, persoane in varsta care locuiesc singure.

SOCIAL CATERING SRL



Social Catering SRL din municipiul Bacău, județul Bacău isi propune crearea unui numar de 5 locuri de munca in primele 2 luni de implementare a proiectului; angajarea a cel puțin unei persoane din categorii defavorizate pe posturile create prin proiect in primele 2 luni de implementare a proiectului; reînvestirea continuă în afacere și adaptarea la cerințele clientilor și la mediu de afaceri în continuă schimbare. În privința misiunii sociale, întreprinderea socială își propune acordarea de servicii sociale de calitate persoanelor aflate in dificultate din punct de vedere social si economic, finantarea servicii sociale si colaborarea cu persoane din grupuri vulnerabile, prepararea si distribuirea hranei persoanelor defavorizate in conditiile legii, imbunatatirea conditiei de viata prin derularea proiectului “O masa calda pentru fiecare” pentru membrii din cadrul Asociatiei Bronx People-AFJ. Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: manager, sofer, bucatar si doua ajutoare de bucatar. În prezent, SC Social Catering Bacau SRL are angajate doua persoane ce provin din sistemul institutionalizat de protectie sociala (Ciorba Adriana si Bucur Paraschiva ocupa posturile de ajutoare de bucatar in cadrul intreprinderii sociale si au un program de 4 ore pe zi). Dotarea întreprinderii sociale a fost optimizata: autoutilitara 3 locuri, echipamente si dotari necesare functionarii bucatariei, materii prime si ambalaje, echipamente IT. Social Catering Bacau ofera servicii de catering, cu livrare sau ridicare personala, pentru: Birouri, Muncitori, Scolii-Gradinite, Pomeni-Parastase. Social Catering si-a propus sa inspire bacauanii sa inteleaga si sa imbratiseze alimentatia sanatoasa in detrimentul alimentatiei ieftine si sarace in nutrient, se utilizeaza ingrediente de la furnizori locali, sprijinind astfel economia locală (preturile se situeaza intre 5 si 20 lei). Firma inregistreaza servicii de catering zilnic , punand la dispozitia clientilor un meniu variat, precum si meniul zilei. Veniturile acumulate nu acopera momentan cheltuielile pentru salarii. Social Catering Bacau a derulat actiunea “o masa calda pentru fiecare”, membrilor din cadrul Asociatiei Bronx People-AFJ si s-a incheiat cu acestia un parteneriat pentru a beneficia constant de actiunea noastra sociala. Acestia au beneficiat de 90 de meniuri in lunile Noiembrie-December 2021, adica un numar de 15 meniuri pentru 15 copiii, a ajuns la ei saptamanal. De asemenea, în parteneriat cu primaria Magura, Jud. Bacau, alte persoane aflate in dificultate au beneficiat de o masa servita de Social Catering Bacau.

S.C. DIDIDRILL 1907 SRL



S.C. Dididrill 1907 SRL din orașul Flămânzi, județul Botoșani prestează servicii de execuție de foraje pentru puturi de apă și pompe de caldura.

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: 1 director executiv, 2 operatori instalație foraj (aceștia facând parte din grupul vulnerabil), 1 Instalator, 1 agent de vânzări. Întreprinderea socială, datorită ajutorului de minimis a achiziționat următoarele: 1 instalație de foraj, 50 prăjini de foraj L 3000mm, 2 sape de foraj industrială 150mm, 2 Sape de foraj industrială L 225mm, 2 Sape de foraj industrială 300mm, 2 Sape PDC 300mm, 2 Sape PDC 225mm, 2 Sape PDC 150mm, 1 Stabilizator garnitură de soraj (bit de calibrare a lamei), 1 detector de apă subterană HGF-C 300m, 1 pompă de noroi, 1 laptop, 5 telefoane, 1 aparat De Sudură Prin Electrofuziune, 1 imprimantă.

În prezent, firma oferă toate serviciile propuse respectiv: realizează puturi de apă, puturi pentru pompe de caldura, instalare pompe de caldura. În anul 2021 s-au facturat servicii în valoare de 48750 lei cu un profit de 1889 lei, iar repartizarea acestuia se realizează conform prevederilor legii 219/2015 art. 8(4) doar în scop social și rezervei statutare.

Misiunea socială este integrată în cadrul întreprinderii sociale prin oferirea de sprijin comunitar prin săparea a două puțuri de apă pentru două familii și implicarea în educația copiilor.

Nota:

Bunele practici ale economiei sociale de la nivelul regiunii Nord Est sunt prezentate pe baza informațiilor obținute în urma unor discuții/interviuri directe cu reprezentanții întreprinderii sociale, precum și din datele identificate pe site-urile lor oficiale (sau site-urile realizate în urma proiectelor/programelor de economie socială).

Victor Nicolăescu, Responsabil bune practici, Societatea Națională de Cruce Roșie din România, email: victor.nicolaescu@crucearosie.ro, www.crucearosie.ro